

Vendredi 22 mars 2013 - 11h00 à 13h00

Espace Forum du Hall 4

ATELIER SUR LE DEVELOPPEMENT DES NORMES ET CERTIFICATIONS POUR LE GRANULE DE BOIS (NORMES EUROPEENNES, ISO, CERTIFICATIONS NF GRANULES BIOCOMBUSTIBLES, DINPLUS, PELLETLOGISTIK, ENPLUS)

PROGRAMME :

1. Ouverture, présentation de l'atelier / animation [L. BADJI, auditeur qualité DINCERTCO]

2. Dernières évolutions des normes, norme ISO [Mathieu CAMPARGUE, Expert RAGT]

4. Présentation des marques de certification

- Nf Biocombustibles [A. SALY, auditrice qualité NF, Expert Normalisation - FCBA]

- EnPlus [E. VIAL, Directeur PRROPELLET FRANCE]

- DinPlus et PelletLogistik [L. BADJI, M. BLACHNIK, auditeurs qualité DINCERTCO]

5. Points de vue des producteurs certifiés

- producteur certifié NF Biocombustibles [M.L. TEYSSIER, MOULIN BOIS ENERGIE]

- producteur certifié DinPlus [S. GAUTREAU, SCIERIE PIVETEAU]

- producteur certifié EnPlus [intervenant à confirmer]

6. Points de vue des fabricants/ distributeurs de matériels de chauffage

- marque de poêles à granulés [H. MICONI, PALAZZETTI]

- marque de chaudières à granulés [intervenant à confirmer]

CIBLES : PRODUCTEURS ET DISTRIBUTEURS DE GRANULES, FABRICANTS ET DISTRIBUTEURS D'EQUIPEMENTS DE CHAUFFAGE (POÊLES ET CHAUDIERES A GRANULES), PROFESSIONNELS DE LA FILIERE GRANULES, ASSOCIATION DE PROMOTION DE LA FILIERE GRANULES, PRESSE ET MAGAZINES DE PROMOTION.

OBJECTIFS :

- Informer sur les derniers développements de la EN 14961-2 et sur l'évolution de la ISO/TC 238 Biocombustibles solides (réunion de Bangkok - mars 2013)

- Partager les points de vue des principaux organismes de certification qualité en France (NF Granulés Biocombustibles, DinPlus, EnPlus)

- Recueillir les avis et répondre aux interrogations des producteurs / distributeurs certifiés ou en cours de certification sur l'évolution des normes et le marché des produits certifiés

- Recueillir les avis des fabricants / distributeurs d'appareils de chauffage aux granulés (poêles, chaudières)

- Recueillir les avis des usagers (association de consommateurs, groupements d'achat)